HET VERHAAL VAN DE STAD.

DE BESTE MANIER OM DE TOEKOMST TE VOORSPELLEN IS DOOR DEZE ZELF VORM TE GEVEN.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

Gemeente Rotterdam

INHOUD.

VERTREKPUNT. 3
DIT ZIJN WIJ. 4
WAAR WIJ IN GELOVEN. 5
WAAR STAAN WE EN WAT KOMT ER OP ONS AF? 7
HOE WE HET AANPAKKEN. 8
MET DEZE GROEPEN. 10
WAT WIJ BELOVEN. 11

VERTREKPUNT.

VOORSPEL JE TOEKOMST DOOR HEM ZELF VORM TE GEVEN.

Rotterdam in 2037. Hoe woon je? Hoe reis je? Hoe doe je boodschappen? Wat eet je? Wat gebeurt er bij jou in de straat? Hoe ziet je buurt eruit? Hoe communiceer je? Wat voor werk heb je dan en waar doe je dat werk?

Weet jij het?

Als je je ogen dicht doet en denkt aan hoe Rotterdam er in de toekomst bij staat, wat zie je dan in gedachte? Als jij iemand bent die de wereld ziet zoals die zou kunnen zijn, dan willen we jou spreken. Want jouw dromen hebben we nodig voor HET VERHAAL VAN DE STAD. Het verhaal waarin jij, samen met andere Rotterdammers, jouw toekomst en die van de stad vormgeeft.

Rotterdam doet het goed en heeft de wind in de rug. We groeien en behouden tegelijkertijd onze identiteit. De stad wordt steeds mooier en aantrekkelijker om te wonen, te leren, te ondernemen en te bezoeken. Dat is mooi, maar geen garantie. Er is namelijk nog steeds een hoop werk te verzetten. Niet overal in de stad is het zoals we wensen.

Daarnaast zijn er grote bewegingen gaande die van grote impact zijn op Rotterdam. Daar moeten we samen een antwoord op vinden.
Dit is hét moment om vooruit te kijken. Zodat we – gebruikmakend van de wind, de vibe en de energie – onze eigen toekomst gaan vormgeven. Niet ondergaan, maar ondernemen.

Wachten op de toekomst, daar zijn we niet van in Rotterdam. Deze stad is van de pioniers. Mensen met een idee, die de behoefte zien, de ruimte pakken, ervoor gaan en het waarmaken.
Mensen die de toekomst niet ondergaan, maar haar vormgeven en die hun ogen niet sluiten voor de grote uitdagingen waar we als stad en bewoners voor staan.

Hoe?
Niet door een aantal mensen die ervoor hebben doorgestudeerd een dik rapport te laten schrijven. Nee, HET VERHAAL VAN DE STAD gaan we schrijven op een radicaal andere manier: samen. Iedereen mag meedoen, iedereen zal het erover hebben: bewoners, bezoekers, ondernemers, vrijwilligers, bestuurders, studenten, werknemers, raadsleden, docenten, passanten, scholieren.
Usual suspects en unusual suspects. De mensen die makkelijk bereikbaar zijn én de mensen die moeilijk bereikbaar zijn. Iedereen.

DIT ZIJN WIJ.

EN DIT IS ONZE DROOM.

Wij zijn de mensen die Rotterdammers in beweging gaan brengen zodat het gesprek over de toekomst en de dromen van mensen, bedrijven en instellingen over onze stad gevangen, vertaald en opgeschreven gaan worden.
Onze droom is een gezamenlijk verhaal van de stad. Begrijpelijk, uitdagend, inspirerend én concreet. Waarvoor we het beste uit onszelf naar boven moeten halen om het beste voor onszelf en Rotterdam te realiseren.
Grensverleggend.
Werelds.
No-nonsense.
Niet een verhaal waar niemand tegen is.
Maar een verhaal waar iedereen vóór is.

HET VERHAAL VAN DE STAD is een gezamenlijk initiatief van het stadsbestuur van Rotterdam: Het college van Burgemeester en Wethouders en de Gemeenteraad.

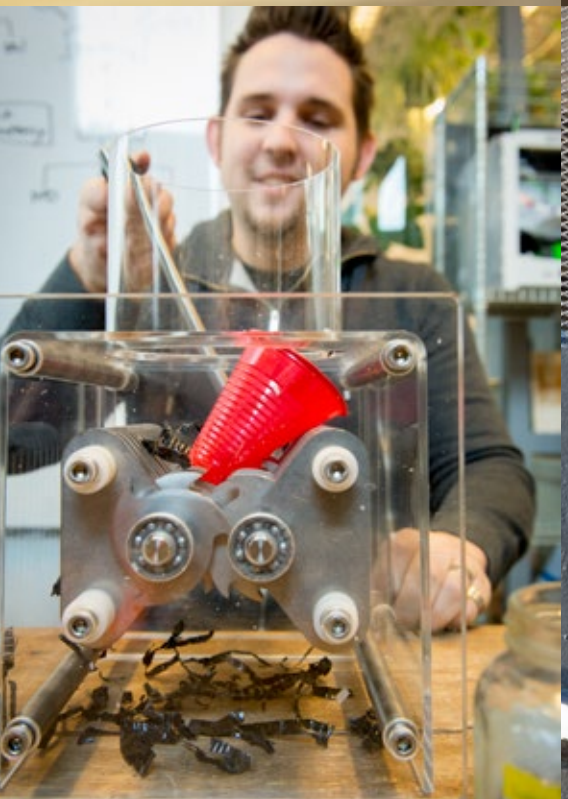
WAAR WIJ IN GELOVEN.

MENSEN EN HUN IDEEËN.

Wij geloven dat als het om de beste ideeën gaat, het er niet om gaat van wie ze zijn, of waar ze vandaan komen. Als het om de beste ideeën gaat, gaat het erom wat je ermee doet of wat je ermee bereikt. De beste ideeën komen van vrije geesten, van mensen die de mogelijkheden zien en de ruimte pakken. Die grenzeloze ambities hebben en doorgaan waar anderen twijfelen. Mensen met onverschrokken dromen en idealen, die elke uitdaging aangaan.

De beste ideeën hebben mensen nodig. Mensen die de wereld zien zoals die zou kunnen zijn. Het zijn de ondernemers en de vernieuwers, de docenten, de talenten en de investeerders. De mensen die bruggen slaan en verbinden. De dromers en de doeners. Zij zijn de pioniers die de ideeën écht grootmaken. Die weten waar ze moeten zijn. Die kiezen voor een stad waar ruimte is om te groeien. De stad vol mogelijkheden, de stad die bruist van energie. Met een wereldhaven die aantrekt en verbindt en die een springplank is voor wie die de wereld wil veroveren.

Coca-Cola
HOPPE
DE
KOELE



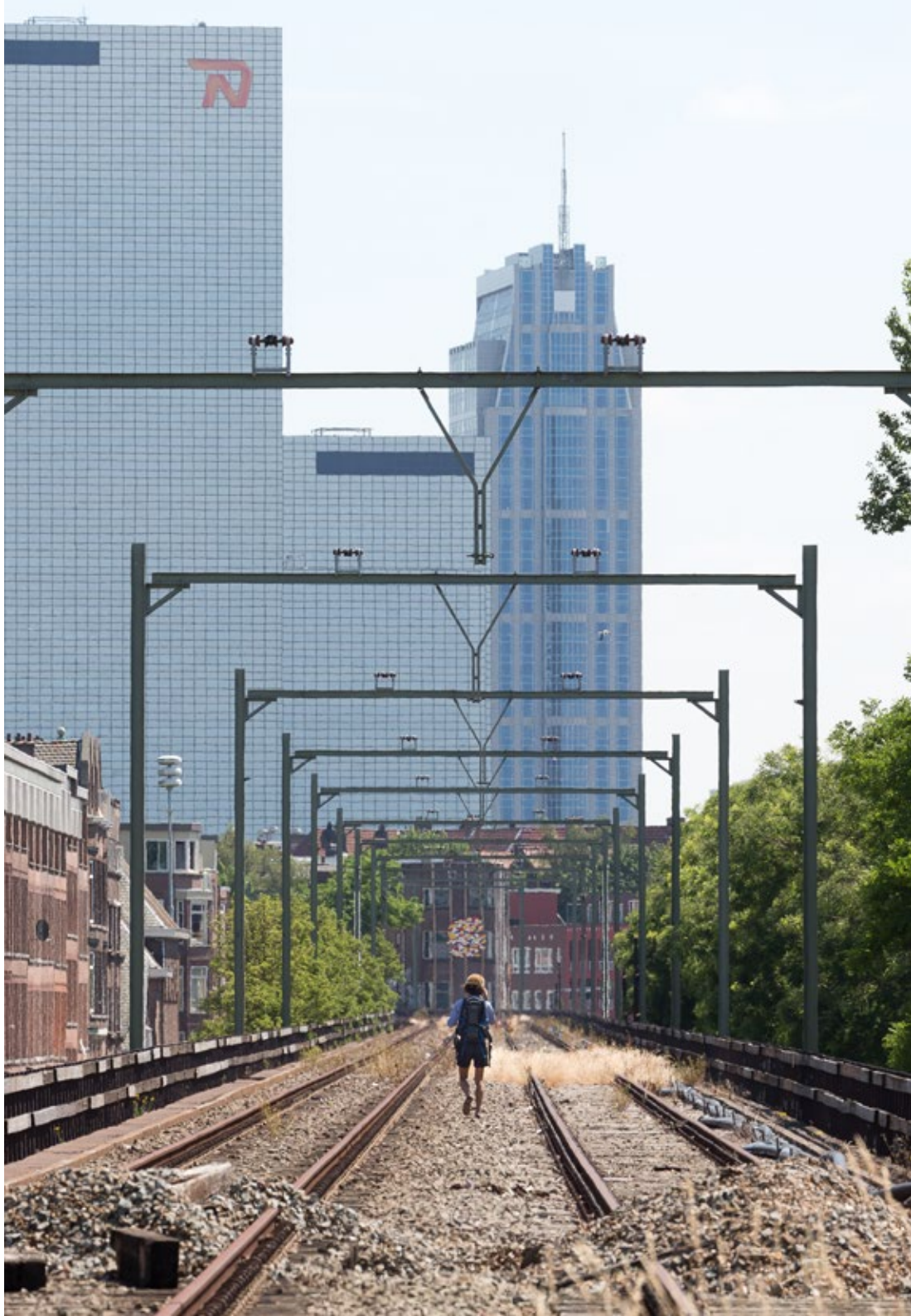
WAAR STAAN WE EN WAT KOMT ER OP ONS AF?

Wat komt er de komende 20 jaar op Rotterdam en de Rotterdammers af en welke effecten kan dit hebben?

Rotterdammers hebben een groot vertrouwen in de toekomst en zijn in het algemeen gelukkig. Het vestigingsklimaat voor (innovatieve) bedrijven is goed. Het opleidingsniveau van Rotterdammers is de afgelopen jaren gestegen, al is het nog lager dan in de andere grote steden. Ook is Rotterdam zeer positief in het nieuws, en staat het de laatste tijd hoog op de internationale lijstjes. Er is een positieve flow in de stad, die aanknopingspunten biedt voor de verdere ontwikkeling.

Daar staat tegenover dat de gemiddelde sociaaleconomische status van Rotterdammers lager is dan in andere grote steden. Het percentage lage inkomens is in Rotterdam 51%, terwijl dat in Nederland 40% is. Er wonen relatief veel laagopgeleiden in de stad en ook de gezondheidssituatie van Rotterdammers is relatief minder goed.

Zowel de sterke kanten als de aandachtspunten van de stad hebben invloed op het vermogen van Rotterdam en de Rotterdammers om mee te gaan in grote ontwikkelingen die op ons afkomen: digitalisering, de grotere vraag naar zelfredzaamheid, de veranderende arbeidsmarkt. We willen de toekomst niet ondergaan, maar we willen de toekomst van de stad samen met Rotterdammers zelf vormgeven.



HOE WE HET AANPAKKEN.

EERST HET GESPREK, DAN HET VERHAAL.

Er is geen glazen bol waarin we kunnen zien wat de antwoorden zijn voor de vragen die op ons afkomen. Wel zijn er mensen met richtinggevende ideeën waarmee de huidige en toekomstige vormgevers van de stad aan de slag kunnen.

We organiseren eerst het gesprek met Rotterdammers. Daar horen ook degenen bij die vanuit hun maatschappelijke of bestuurlijke rol het verhaal later moeten beoordelen. Degenen die aan het gesprek meedoen, schrijven het verhaal niet. En degenen die het verhaal schijven, zijn niet degenen die het beoordelen. Zo blijft het proces zuiver, is er geen rolverwarring of belangenverstrengeling en kan iedereen meedoen. Daarnaast is dit een open uitnodiging aan Rotterdammers om zelf het initiatief te nemen om gesprekken te voeren over de toekomst.

7 THEMA'S, 3 GROEPEN, 1 VERHAAL.

De uitvoering wordt breed, veelzijdig en gevarieerd, de opzet houden we eenvoudig. We gaan op pad met begrijpelijke vragen op 7* thema's. Die leggen we voor aan 3 groepen. En van de opbrengst maken we 1 verhaal.

AT RANDOM & HAND PICKED.

We willen dat iedereen mee kan doen en zich uitgenodigd voelt. Sommigen nodigen we op naam uit voor gesprekken en tappen we daar af. Om anderen te ontmoeten en te kunnen bevragen zullen we het toeval organiseren. Want het moet niet uitmaken wie je bent en waar je bent op welk moment. Als je inspiratie hebt moet je je idee kunnen delen. At random op plekken in de stad: Bakker Sultan, in tram 25 richting Carnisselande, op het werk bij Metrixlab, in de collegebanken van de Erasmus Universiteit.

GRONDIG EN ONCONVENTIONEEL.

We willen geen droom of idee missen; we brengen ze allemaal bijeen. Zorgvuldig, volledig en transparant. Om ze allemaal bijeen te kunnen brengen moeten Rotterdammers hun ideeën gemakkelijk kunnen aandragen en delen. Via slimme, eenvoudige vragen die het juiste in je losmaken. We moeten een onconventioneel web spannen waarmee we de ideeën vangen. Een web van de meest effectieve media, initiatieven en middelen. Zodat we er altijd en overal zijn.

* Ook mensen die veel in Rotterdam komen.

MET DEZE GROEPEN.

DE ROTTERDAMMER. Vanuit elk segment, uit elke wijk, met elke mogelijke achtergrond. De toevallige voorbijganger en de georganiseerde burger.
De introverte en de extroverte. De vooruitdenkers en zij die van dag tot dag leven.
De geboren Rotterdammer en de aangemonsterde Rotterdammer.

STADSEXPERTS. Hand picked. Bevoegd en onbevoegd gezag. Boven en onderstroom.

HET ROTTERDAMSE BEDRIJFSLEVEN. Via de gebaande netwerken. Multinationals en de lokale distributeurs. Van de sigarenboer tot de CEO van Unilever. Van start-up tot hofleverancier. In de straat en in de cloud. Zelfstandig ondernemer en de werknemer.

WAT WIJ BELOVEN.

Iedereen die wil meedoen mag meedoen.

Wij willen niets missen: we zullen de vraag stadsbreed inzaaien maar ook stadsbreed oogsten.

We verzamelen dromen en ideeën. We halen er de grote lijnen uit, maar de oorspronkelijke verzameling blijft intact.

Dat wat we oogsten is input voor de huidige en toekomstige vormgevers van de stad.

We zijn eerlijk en open over waarom we het doen, hoe we het aanpakken, waar we tussentijds staan en wat de vervolgstappen zijn.

Alles wat we bijeenbrengen is toegankelijk voor iedereen.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

Door Esther Harteveld, Pim Oskam, Robert Tans, Melany van Twuijver en Annemieke van Wegen, Gemeente Rotterdam. Vormgeving IN10. Met dank aan Roos & van de Werk conceptvorming en tekstcreatie, en &A opmaak.

Fotografie: Gerhard van Roon luchtfotografie / Hollandse Hoogte (pag. 4), Wouter Le Duc voor De Kracht van Rotterdam 2014 (pag. 6 midden boven), Ossip van Duivenbode voor De Kracht van Rotterdam 2014 (pag. 7) en David Rozing / Hollandse Hoogte (pag. 10 en 11).

Gemeente Rotterdam